



Folgende Punkte sollten bei der Einreichung eines Sendekonzeptes beachtet werden:

Name der Sendung:

Inhalt, Thema der Sendung:

Wunsch-Sendetermine (Rhythmus, Dauer):

Selbstvorstellung der beteiligten RadiomacherInnen (Name, Alter, E-Mail):

Fahrscheinkurs absolviert: ja nein

Persönlicher Bezug zum Thema/ Inhalt der Sendung:

Motivation, um diese Sendung zu machen:

Ziele der Sendung:

Zielpublikum:

Was unterscheidet die Sendung von anderen Sendungen in anderen Medien und von anderen Sendungen auf Radio LOHRO?

Welche Elemente enthält die Sendung? (Musik, Reportagen, Features, Berichte, Nachrichten, Interviews, Studiogespräche, Call-Ins, Diskussionsrunden, fiktionale Elemente, Parodien, ...)

Wird die Sendung live abgewickelt oder vorproduziert oder beides?